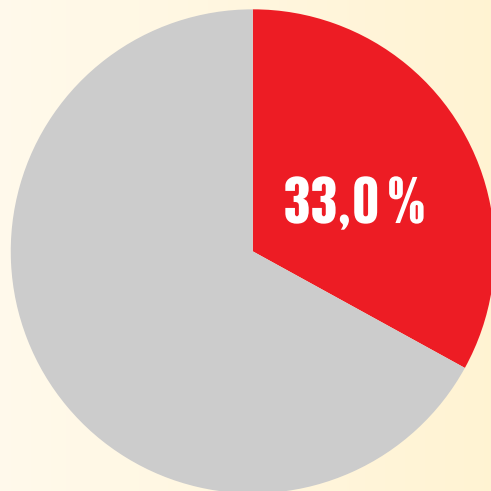


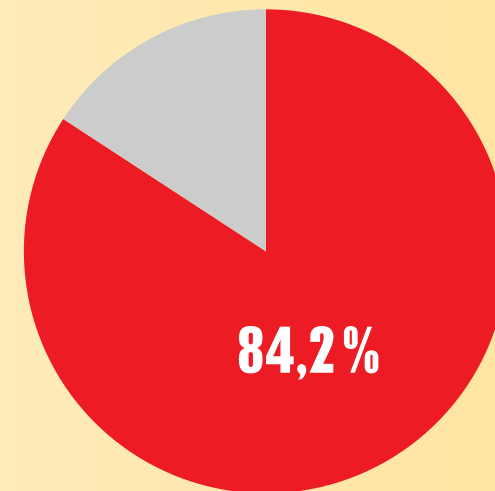
# Niederösterreich Krone

**33,0 % Reichweite = 467.000 Leser**



**1.416.000 Tageszeitungsleser**

33,0 % aller Tageszeitungsleser in Niederösterreich erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“.



**verkaufte Auflage\*: 148.393 Stück**

84,2 % der verkauften Auflage\* der „Krone“ Niederösterreich sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 2017, Basis: Niederösterreich, Schwankungsbreite Kronen Zeitung  $\pm$  1,9 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz);  
Quelle: OAK 2017, \*) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 3.350

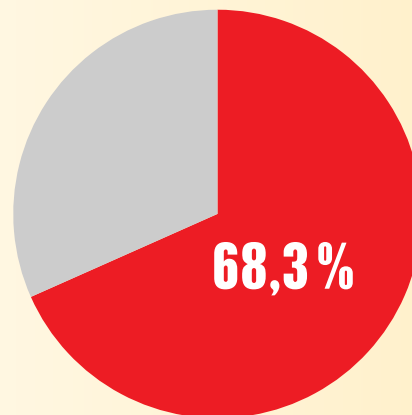


# Niederösterreich Krone

**„Krone“ am Sonntag**  
**41,3 % Reichweite = 585.000 Leser**

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage\*



**262.177**  
Exemplare

**856.000 Tageszeitungsleser am Wochenende**

68,3 % aller Wochenend-TZ-Leser in Niederösterreich erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

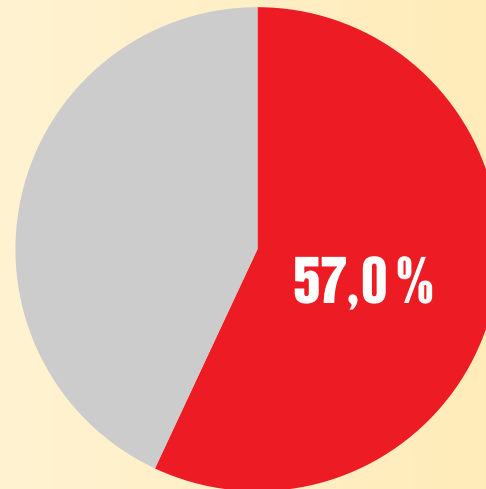
Quelle: MA 2017, Basis: Niederösterreich, Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag  $\pm$  2,0 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz);  
Quelle: OAK Halbjahr 2017, \*) verkaufte Auflage (So,Fei), davon ePaper:3.358



# Niederösterreich Krone

**Kaufkraftstufe 1 - 3**  
**35,6 % Reichweite = 270.000 Leser**

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Niederösterreich



**474.000 Tageszeitungsleser**

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 57,0 % in Niederösterreich Tageszeitungsleser in den Kaufkraftstufen 1 - 3.

Quelle: MA 2017, Basis: Niederösterreich, Schwankungsbreite Kronen Zeitung  $\pm$  1,9 %;  
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

