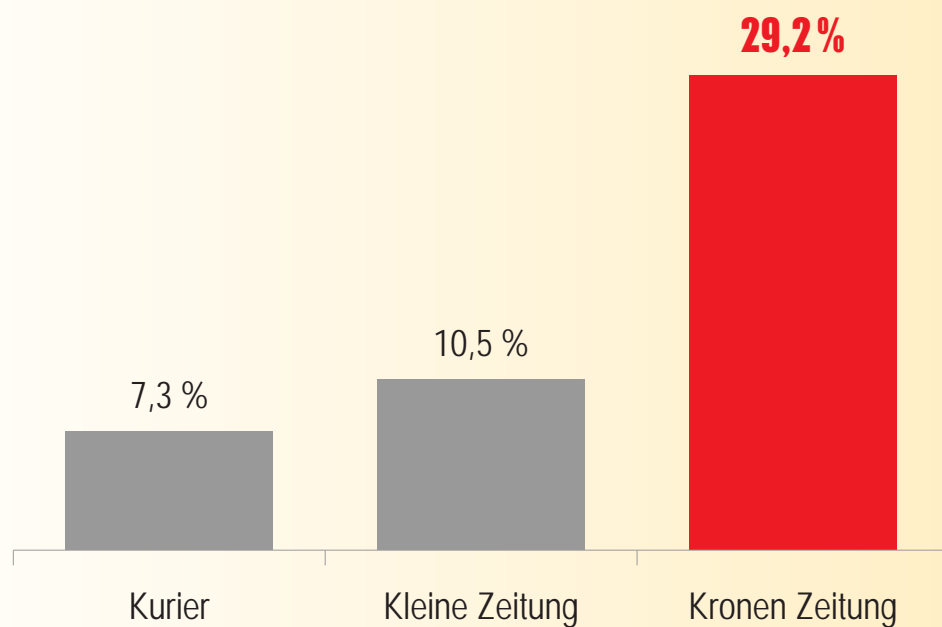
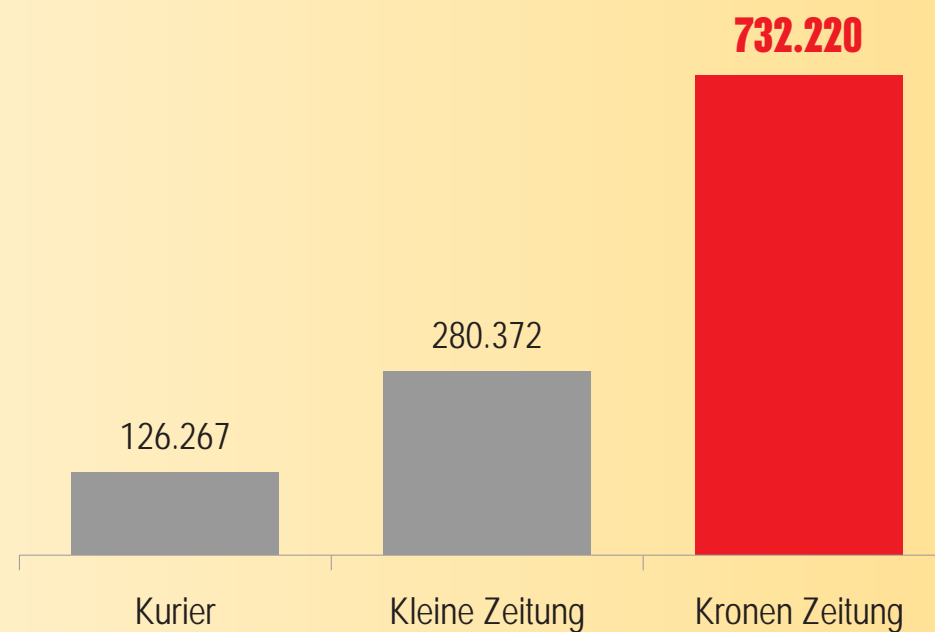


Krone Gesamtausgabe

Reichweite



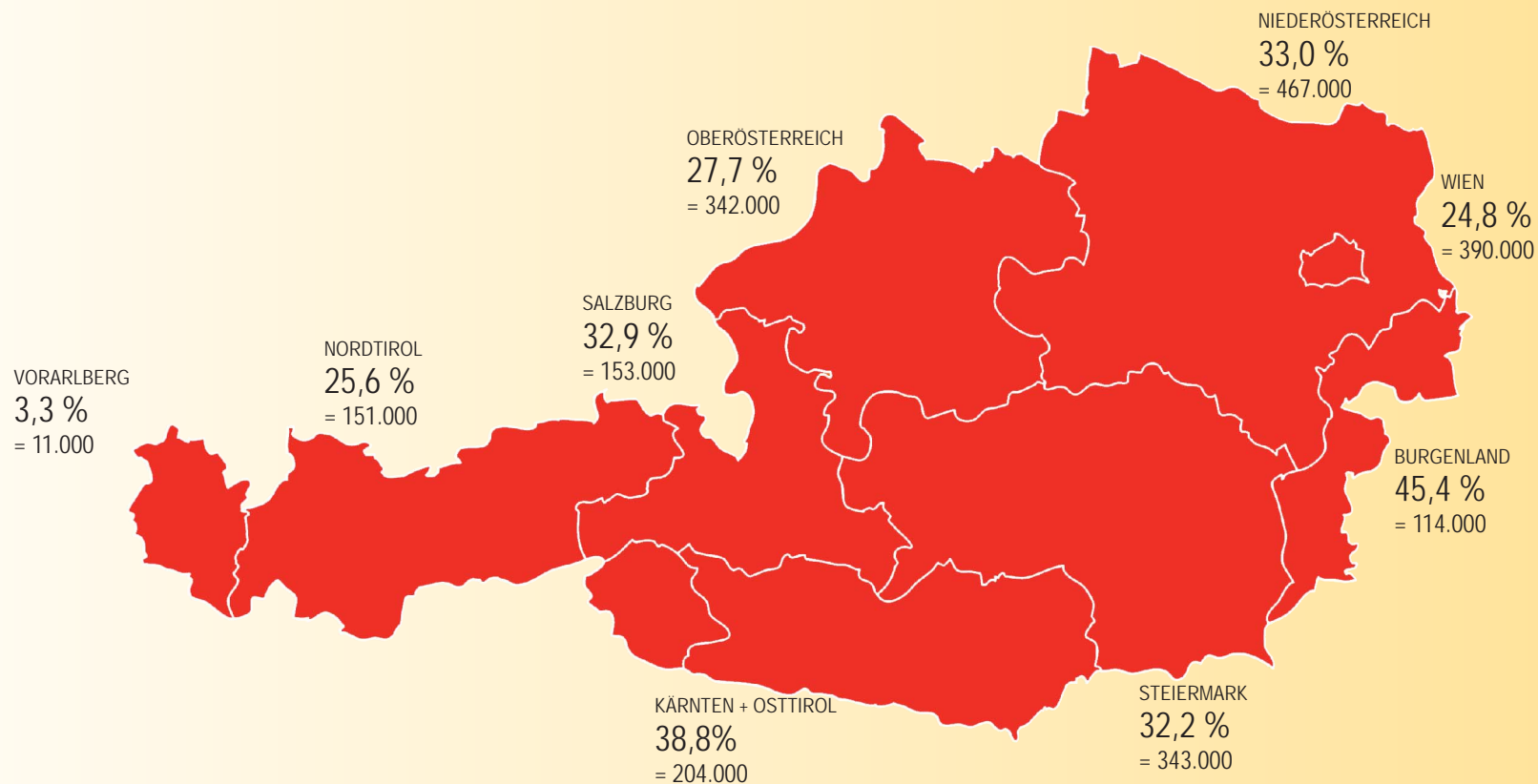
Verkaufte* Auflage



Quelle: MA 2017, Basis Top 3 Kauftageszeitungen, Schwankungsbreiten $\pm 0,2\%$ bis $\pm 0,8\%$;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Quelle: OAK 2017, *) verkaufte Auflage (Mo-Sa),
davon ePaper: Kronen Zeitung 20.161, Kleine Zeitung 21.548, Kurier 6.408

Krone Gesamtausgabe

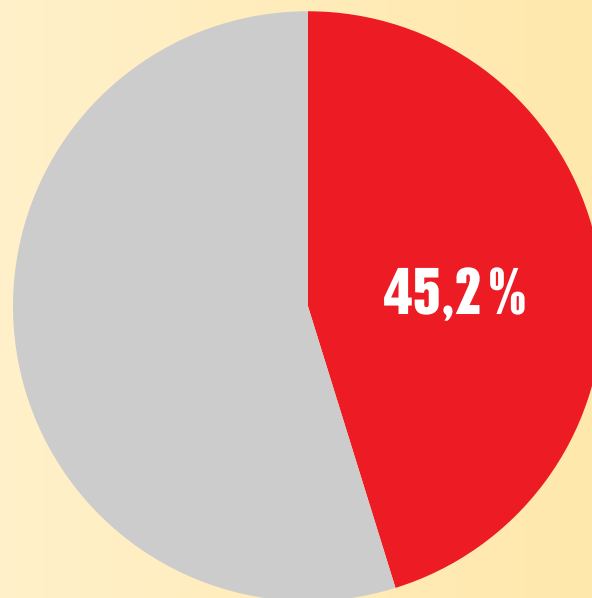


Quelle: MA 2017, einzelne Bundesländer, Schwankungsbreiten $\pm 1,1$ % bis $\pm 3,1$ %;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Krone Gesamtausgabe

Der Marktanteil

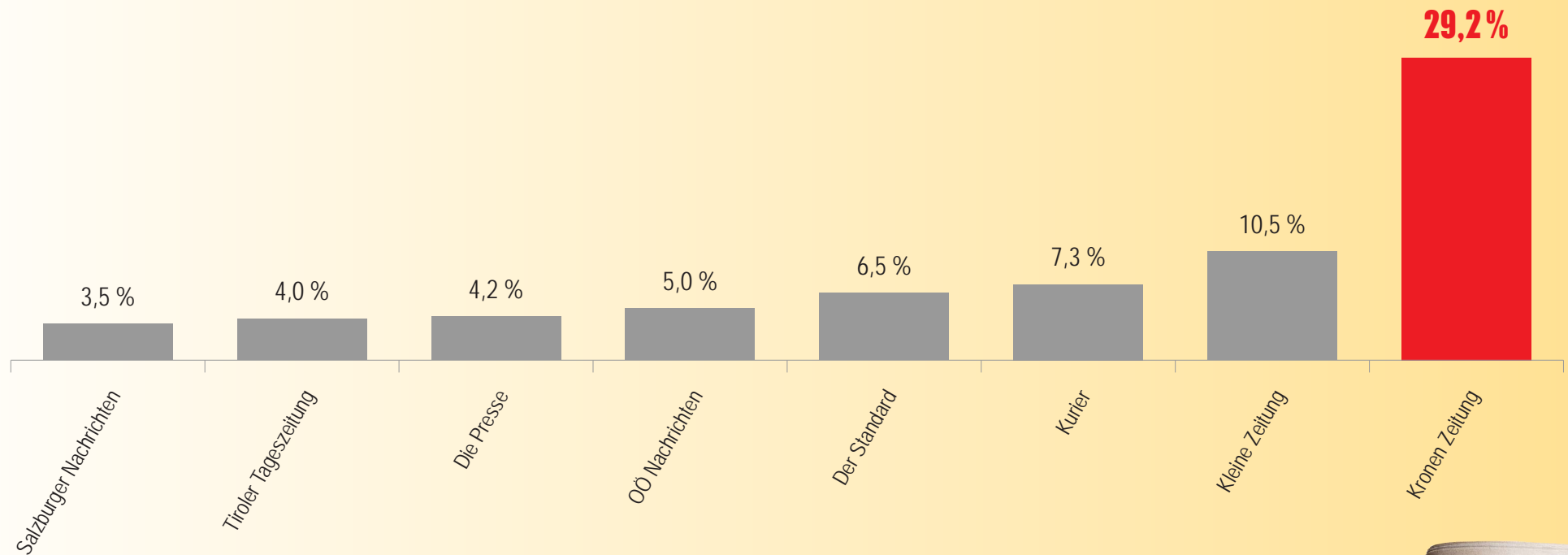
Mit der „Kronen Zeitung“
erreichen Sie
45,2% aller
Tageszeitungsleser
in Österreich über 14 Jahre



Quelle: MA 2017, Basis Gesamtbevölkerung, Schwankungsbreite $\pm 0,7\%$;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Krone Gesamtausgabe

„Krone“ auch bei Entscheidern Top – Tageszeitungen

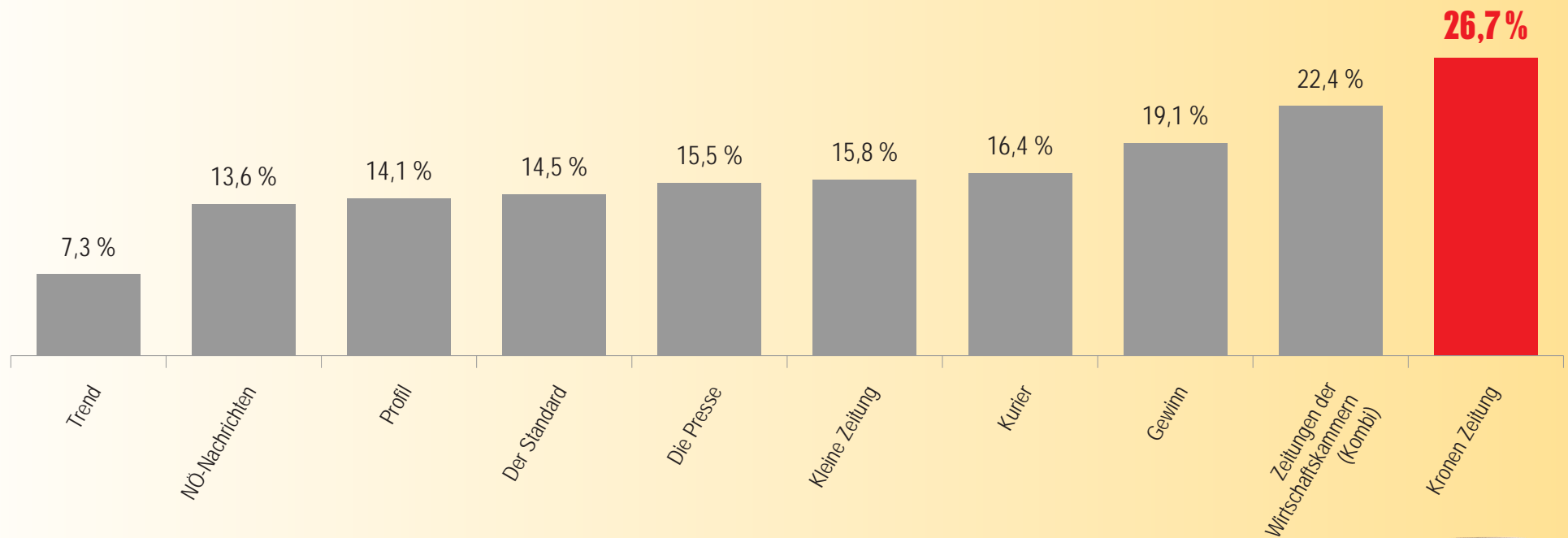


Quelle: LAE 3.0 / 2017, Basis: Gesamtbevölkerung, Cross Media Reach, Print/digital gestern, CMR2 = Woche, CMR3 = Monat, Schwankungsbreiten \pm 0,4 % bis 1,5 %



Krone Gesamtausgabe

„Krone“ auch bei Entscheidern Top – Printtitel



Quelle: LAE 3.0 / 2017, Basis: Gesamtbevölkerung, Cross Media Reach, Print/digital gestern, CMR2 = Woche, CMR3 = Monat, Schwankungsbreiten \pm 0,4 % bis 1,5 %

