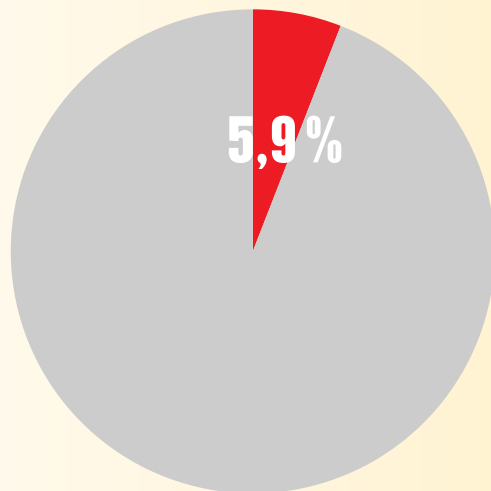


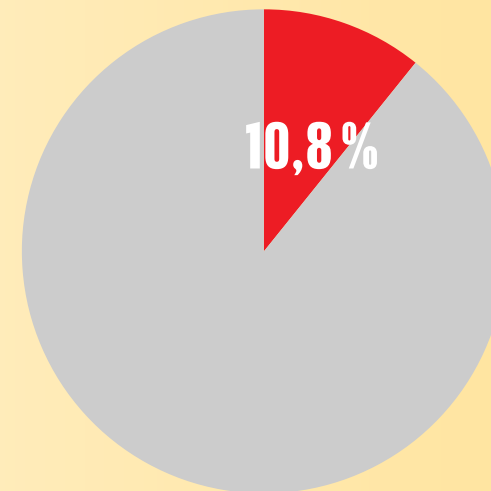
Vorarlberg Krone

3,3% Reichweite = 11.000 Leser



186.000 Tageszeitungsleser

5,9 % aller Tageszeitungsleser in Vorarlberg erreichen Sie mit der „Krone Zeitung“.



verkaufte Auflage*: 2.143 Stück

10,8 % der verkauften Auflage* der „Krone“ Vorarlberg sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 2017, Basis: Vorarlberg, Schwankungsbreite Krone Zeitung ± 1,1 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
Quelle: ÖAK 2017, *) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 111

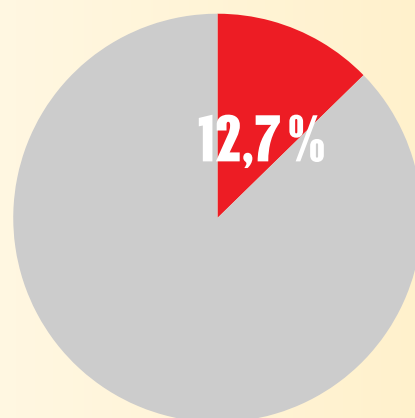


Vorarlberg Krone

„Krone“ am Sonntag
8,0 % Reichweite = 26.000 Leser

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage*



8.639
Exemplare

205.000 Tageszeitungsleser am Wochenende

12,7 % aller Wochenend-TZ-Leser in Vorarlberg erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

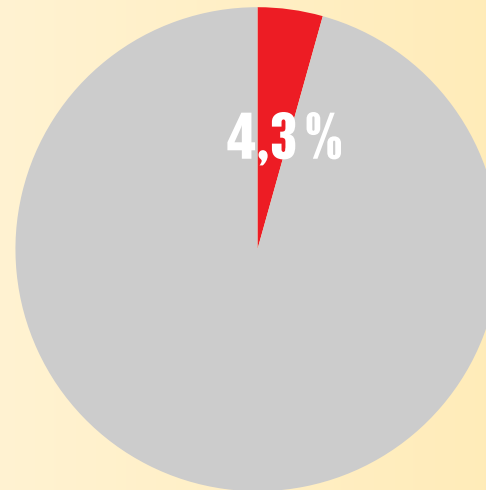
Quelle: MA 2017, Basis: Vorarlberg, Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag \pm 1,7 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
Quelle: OAK 2017, *) verkaufte Auflage (So,Fei), davon ePaper: 111



Vorarlberg Krone

Kaufkraftstufe 1 - 3
2,8% Reichweite = 5.000 Leser

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Vorarlberg



115.000 Tageszeitungsleser

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 4,3 % in Vorarlberg Tageszeitungsleser in den Kaufkraftstufen 1 - 3.

Quelle: MA 2017, Basis: Vorarlberg, Schwankungsbreite Kronen Zeitung ± 1,1 %;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

