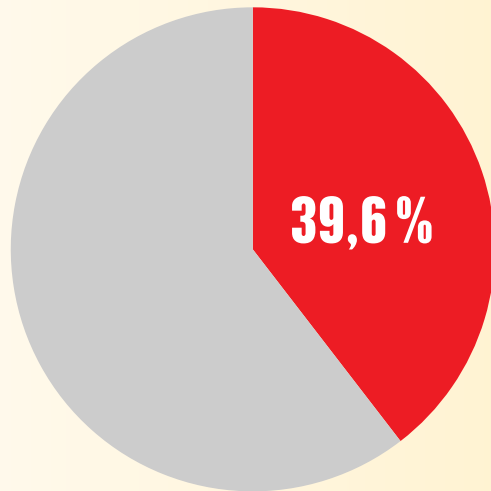
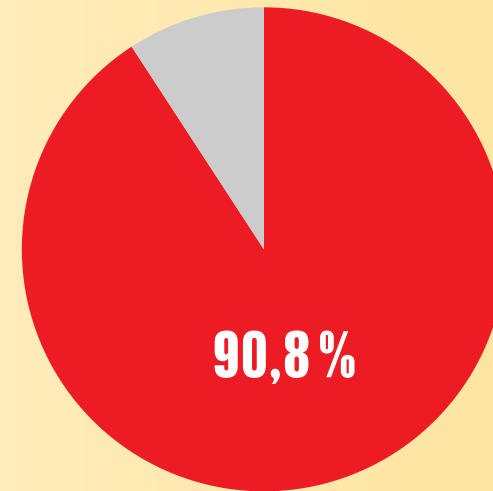


# Tiroler Krone

**25,1% Reichweite = 159.000 Leser**



**402.000 Tageszeitungsleser**  
39,6 % aller Tageszeitungsleser in Nordtirol erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“.



**verkaufte Auflage\*: 49.459 Stück**  
90,8 % der verkauften Auflage\* der „Krone“ Tirol sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 2017, Basis: Nordtirol, Schwankungsbreite Kronen Zeitung  $\pm$  2,4 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)  
Quelle: OAK 2017, \*) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 1.497

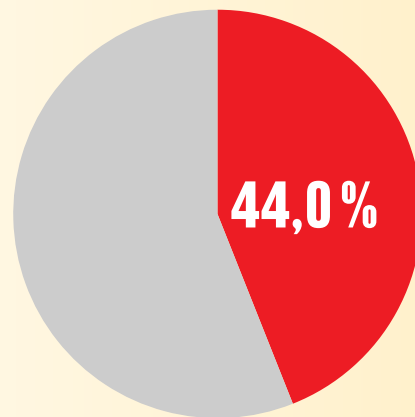


# Tiroler Krone

**„Krone“ am Sonntag**  
**30,4 % Reichweite = 179.000 Leser**

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage\*



**70.232**  
Exemplare

**407.000 Tageszeitungsleser am Wochenende**

44,0 % aller Wochenend-TZ-Leser in Nordtirol erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

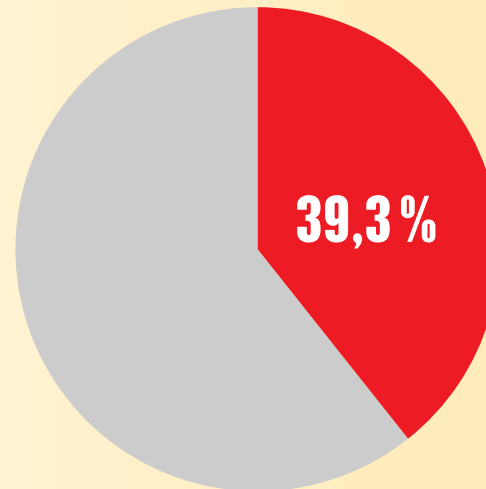
Quelle: MA 2017, Basis: Nordtirol, Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag  $\pm$  2,5 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)  
Quelle: OAK2017, \*) verkaufte Auflage (So,Fei), davon ePaper: 1.500



# Tiroler Krone

**Kaufkraftstufe 1 - 3**  
**27,6 % Reichweite = 81.000 Leser**

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Nordtirol



**206.000 Tageszeitungsleser**

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 39,3 % in Nordtirol Tageszeitungsleser in den Kaufkraftstufen 1 - 3.

Quelle: MA 2017, Basis: Nordtirol, Schwankungsbreite Kronen Zeitung  $\pm$  2,4 %;  
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

