Wien, am 26.07.2022

MediaPrint Innovative Communication Solutions

DATEN & FAKTEN

WARUM KRONEN ZEITUNG?

STARKE FAKTEN FÜR IHRE WERBUNG IN DER KRONE

01. ÖSTERREICHS GRÖSSTES PRINTMEDIUM

PRINT NATIONAL [1]
23,3 % Reichweite = 1.762.000 Leser:innen

PRINT SONNTAG [1]
30,0 % Reichweite = 2.273.000 Leser:innen

PRINT UND/ODER DIGITAL [3]
41,7 % Reichweite = 3.181.000 Leser:innen

Kronen Zeitung

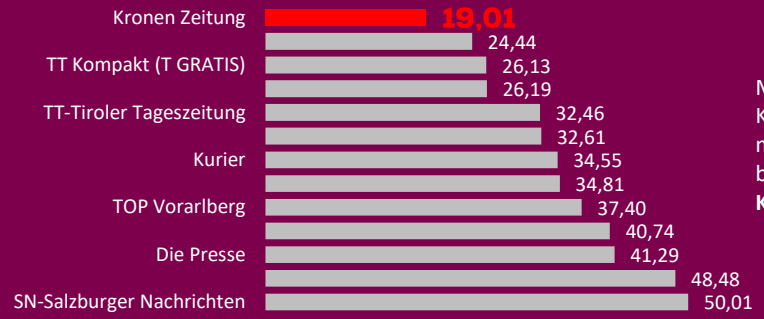
02. AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG [4]

633.332
verkaufte Exemplare täglich

552.466
Aboauflage

87 % der Krone-Käufer sind Abonennten.

03. KONKURRENZLOS KOSTENEFFIZIENT



Mit einem TLP von € 19,01 ist die Kronen Zeitung die Tageszeitung mit dem **günstigsten TLP** und bietet daher **höchste Kosteneffizienz**.

04. THEMENINTERESSIERTE LESER:INNEN [5]

Interesse an Ereignissen in näherer Umgebung, lokale Berichterstattung	**2.122.000**
Bevorzuge österreichische Marken	**1.896.000**
Heimatverbundenheit hat große Bedeutung	**1.840.000**

Quellen: : ↓MA 2021, Basis: Gesamtbevölkerung, Tageszeitungen, Schwankungsbreite +/- 0,7 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz; [3] mindtake BrandReach 2021, Schwankungsbreite +/- 1,8 %; [4] ÖAK JS 2021 (Mo-Sa, Kategorie „verkaufte Auflage“, davon ePaper: 41.852; Kategorie „Abonnements“, davon ePaper: 30.685) weitere Informationen auf www.oeak.at/2halbjahr2021-jahresschnitt2021/; [5] MA 2021 (So), Schwankungsbreite angeführte Zielgruppen +/- 0,8 % bis +/- 0,9%

„KRONE“ - DAS KAMPAGNEN-MEDIUM

8,8 MIO. KONTAKTE

von 0 auf 34,0 % Reichweite mit 5 Schaltungen

ÖSTERREICHS ERFOLGSGESCHICHTEN

DER WERT IHRER UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Gerade jetzt ist es wichtig, die Stärke der Österreichischen Wirtschaft und der heimischen Betriebe nach außen zu tragen und den Österreicher:innen zu zeigen, welche Unternehmen seit langer Zeit an diesem Erfolg beteiligt sind.

Traditionsbetriebe sind Vorbilder in puncto Innovation und Beständigkeit. So modern man im Unternehmen wirtschaftet, umso schöner ist es doch, dass manche Sachen genau wie früher bleiben.

Bewährte Erfolgskonzepte bauen auf das Vertrauen der Menschen und wir auf Erfolgsgeschichten, denen die Leser:innen glauben. Mit der richtigen Reichweite wird dieser Erfolg messbar.

Unser Ziel ist es, die Aufmerksamkeit der Leser:innen auf österreichische Traditionsbetriebe zu lenken und das Bewusstsein für heimische Produkte zu stärken. Im Zuge dessen bieten wir Ihnen die Möglichkeit das Geheimnis Ihrer langjährigen Unternehmensgeschichte und Ihre Neuheiten dem breiten Leserpublikum zu präsentieren.

ANKER Wien · 1891 | AUGARTEN WIEN | backaldrin | Bösendorfer | DORCO | Egger Privatbrauerei | FUSSL Modestraße | GEA Gehen Sitzen Liegen | Gösser | Confiserie HEINDL Wien | Julius Meinl | KTM

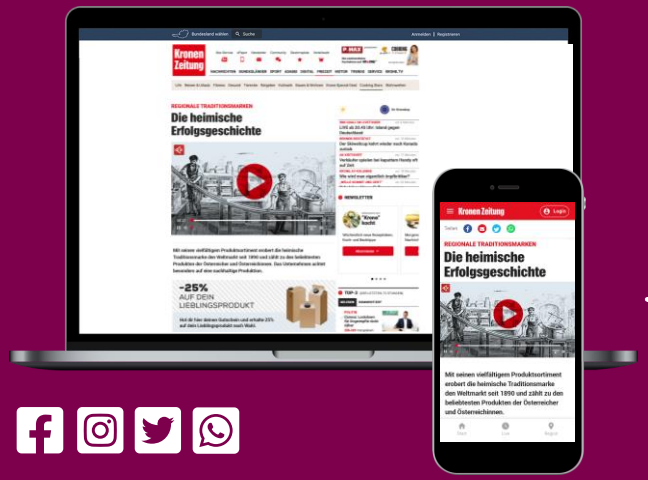
Manner | PALFINGER | RAUCH | Schlumberger | Spitz | Salzburger Stiegl | SWAROVSKI | Wienerberger | WOERLE 1889 | zotter SCHOKOLADE

ÖSTERREICHS ERFOLGSGESCHICHTEN

TRADITION
TRIFFT ERFOLG

DIE ERFOLGSBÜHNE FÜR IHR TRADITIONSUNTERNEHMEN

IHR WERBEAUFTRITT IN DER KRONE-MARKENFAMILIE AUTHENTISCH INSZENIERT



OPTIMALE INTERAKTION MIT IHRER TRADITIONSMARKE

AUFMERKSAMKEITSSTARKE ONLINE-PRÄSENZ AUF KRONE.AT

STARKE INSZENIERUNG IN DER KRONE BUNT

Kronen Zeitung

krone.at

STARKE INSZENIERUNG IN DER KRONE BUNT

AUF BEWÄHRTES VERTRAUEN

An einem Sonntag Ihrer Wahl präsentieren wir Ihren Traditionsbetrieb und stellen das Unternehmen und Ihre Geschichte im Detail vor.

Nützen Sie die Möglichkeit hier Ihre aktuellsten Produkte vorzustellen und rund **2,3 Mio. Leser:innen*** zu erreichen.

INFORMATION TRIFFT AKTION:

Neben Ihrer starken Erfolgsstory haben Sie die Möglichkeit in einer Aktionsfläche nach Wahl Ihre aktuelle Verkaufsaktion anzupreisen, ein Gewinnspiel anzupreisen oder Menschen zur Mitarbeit in Ihrem Betrieb anzuregen.

DAS BASISPAKET

TRADITION TRIFFT ERFOLG

Optional

Musterbeispiele

Kronen Zeitung

krone.at

ÖSTERREICHS ERFOLGSGESCHICHTEN

Quelle: *MA 2021, Basis national, Kronen Zeitung Sonntag, Schwankungsbreite +/- 0,7 %
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

MUSTERBEISPIEL

ERFOLGSGESCHICHTEN

BEISPIELSEITE MIT INHALT-INFOS

1. Hier bieten wir an aufmerksamkeitsstarker Stelle genügend Platz, um einen Erfolgstipp oder ein Erfolgszitat Ihres:r Geschäftsführers:in zu publizieren.

2. Hier erzählen wir Ihre Unternehmensgeschichte im Detail.

3. Hier setzen wir Ihre Erfolgsprojekte oder –produkte in den Vordergrund.
Optional können wir hier auch ein Gewinnspiel miteinbinden.

4. In der Zeitleiste heben wir Ihren Werdegang bzw. die Meilensteine Ihres Produktes oder Projektes hervor und schaffen damit einen Überblick über die genauen Zahlen und Fakten zum Unternehmen/Umsatz/Mitarbeiter und verlinken mit einem QR-Code direkt zu Ihrer Homepage.

5. In dieser Aktionsfläche haben Sie Platz für Produktwerbung & Verkaufsaktionen, ein Gewinnspiel oder Stellenausschreibungen.

ÖSTERREICHS ERFOLGSGESCHICHTEN

Musterbeispiele

Kronen Zeitung

krone.at

ONLINE-ERWEITERUNG

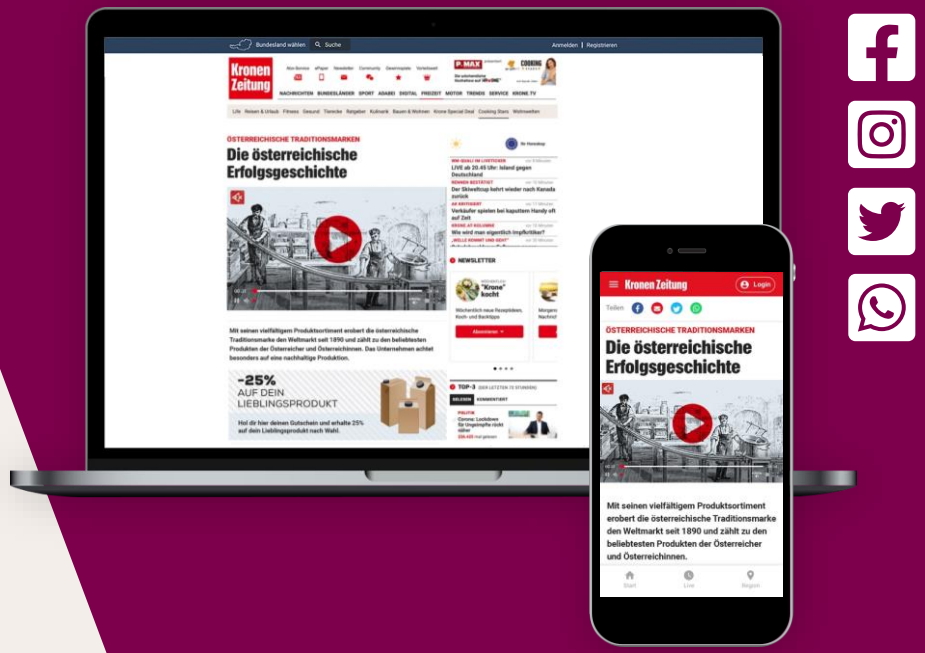
AUFMERKSAMKEITS-STARKE ONLINE-PRÄSENZ AUF KRONE.AT

Wir präsentieren auf einer eigens eingerichteten Unterseite krone.at/traditionsunternehmen Ihr Unternehmen und erzählen Ihre Geschichte mittels nativer Integration.

Um maximale Werbewirkung zu erzielen, besteht analog zur Print-Aktionsfläche die Möglichkeit, direkt in Ihre Verkaufsaktion, Ihr Gewinnspiel oder Ihre Stellenausschreibungen zu verlinken.

Wir spielen Ihre Kampagne in ganz Österreich aus, um möglichst vielen Menschen Ihr Unternehmen vorzustellen und Sie vom Kauf regionaler Produkte zu überzeugen. In der Story kann jederzeit auch ein Video integriert werden.

ÖSTERREICHS ERFOLGSGESCHICHTEN



Kronen Zeitung

krone.at

Musterbeispiele

AKTIVITÄT ZUM GEWINNSPIEL

TRADITIONELL EINKAUFEN UND GEWINNEN

Wir rufen unsere Leser:innen auf das aktuelle Produkt zu probieren, sich unter www.krone.at/gewinnspiel zu registrieren und ein Selfie, das mit Ihrem Unternehmen in Verbindung steht hochzuladen. Wie sie Tradition und Brauchtum mit dem Foto verbinden – das ist ganz den Usern überlassen. Je traditioneller – desto besser!

Die kreativsten Einsendungen erhalten nach Wahl bzw. Verfügbarkeit einen originellen Geschenkekorb mit Ihren Traditionsprodukten, einen Gutschein oder andere tolle Preise Ihres Unternehmens zugesandt.

ÖSTERREICHS ERFOLGSGESCHICHTEN

Optional

Musterbeispiele

Kronen Zeitung

krone.at

KAMPAGNENBUDGET

IHRE CROSSMEDIA KAMPAGNE

	DAS BASISPAKET	WERBEWERT	NETTOPREIS
PRINT	**1x 3/1 DRUCKSTRECKE / KRONE BUNT** Gesamtausgabe Erscheintermin: Sonntag	€ 109.257,21	**€ 36.419,07**
	DIE ERWEITERUNGSMÖGLICHKEITEN		
ONLINE	**1x BILD & TEXT TEASER / ROS / Sichtkontakte 250.000 /** (fix 1 Woche auf Unterseite)	€ 4.400,00	**€ 2.400,00**
	1x Online-Gewinnspiel / Integration & Abwicklung **1x Gewinnspiel Newsletter /** 270.000 Abonnenten	€ 4.700,00	**€ 3.290,00**
	GESAMTPAKET	**€ 118.357,21**	**€ 42.109,07**

Kronen Zeitung

krone.at

ÖSTERREICHS ERFOLGSGESCHICHTEN

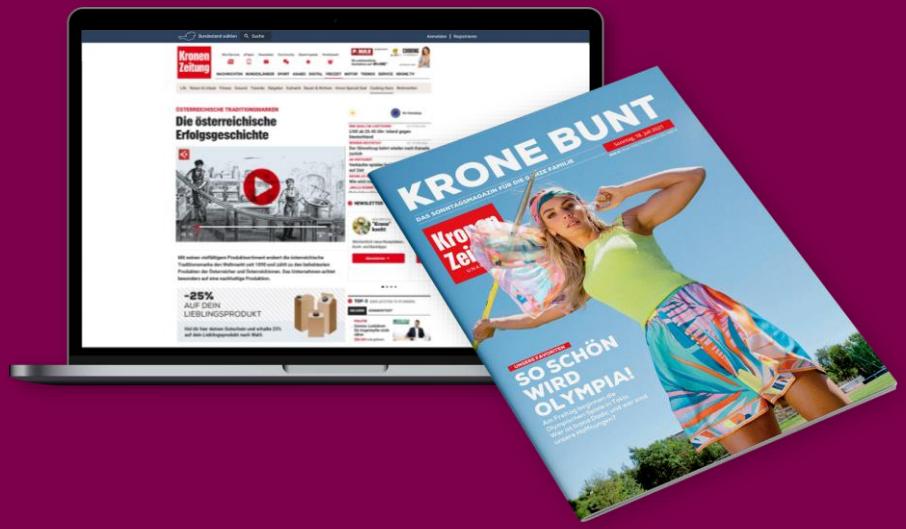
Alle Preisangaben verstehen sich net/net, alle Rabatte & AP bereits berücksichtigt, zuz. WA & MWSt.
Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB

LEISTUNGSÜBERSICHT

krone.at

PROMINENTE ONLINE-PRÄSENZ AUF KRONE.AT

Auf einer eigenen Unterseite wird Ihr Traditionsunternehmen eine Woche dargestellt. Hier achten wir besonders auf Klickeffizienz und die richtigen Reminder zum richtigen Zeitpunkt!



Kronen Zeitung

STARKE INSZENIERUNG IN DER KRONE AM SONNTAG

Zentrum der Kampagne ist die umfassende Print-Bewerbung, reichweitenoptimiert und in den richtigen Umfeldern perfekt auf Ihre Ziele ausgerichtet!

49,1 % MONATLICHE REICHWEITE
3,456 MIO. UNIQUE USER***

DER PERFEKTE MIX

30,0 % NETTOREICHWEITE*
2,273 MIO. KONTAKTE*

IHR **KAMPAGNENMIX GENERIERT** IN KOMBI MIT PRINT UND DIGITAL IN SUMME DURCHSCHNITTLICH
41,7% NATIONALE CROSSMEDIA-REACH** UND ERREICHT **TÄGLICH 3,181 MILLIONEN ÖSTERREICHER:INNEN****!

ÖSTERREICHS ERFOLGSGESCHICHTEN

Quellen: *MA 2021, Basis national, Kronen Zeitung Sonntag, Schwankungsbreite +/- 0,7 %
: mindtake, BrandReach Studie Mai 2021, Schwankungsbreite +/- 1,8 %; *: ÖWA März 2022, Einzelangebote

PRINT · ONLINE · AUDIO · ON TV · SOCIAL

SCHREIBEN WIR DIE ERFOLGSGESCHICHTE WEITER!

ALTBEWÄHRTE TRADITIONEN AUF ERFOLGSKURS MIT MULTIMEDIALER MARKENSTÄRKUNG

MICS ist eine Unit des Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlags und Ihr Ansprechpartner für 360°- Kommunikationslösungen.

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien, www.mediaprint.at

Kronen Zeitung · krone.at · KRONE TV · KURIER · KURIER.at · schau TV · kronehit · jim. · Gesünder Leben · profil

MediaPrint Innovative Communication Solutions