

A man and a woman are kayaking on a calm lake. They are both smiling and looking towards the right. The kayakers are in a red tandem kayak. The background shows a line of trees under a clear blue sky.

**Kronen
Zeitung**

**IN MOVE –
AKTIV-TIPPS FÜR DEN SOMMER**

SCHWERPUNKT: SPORT & BEWEGUNG

**Kronen
Zeitung**

krone.at

Wien am 16.05.2022

PROAKTIV & ZIELGERICHTET FÜR IHR UNTERNEHMEN

Bei einer gesunden Lebensweise geht es immer auch um Bewegung. Die Krone hat es sich daher zum Ziel gemacht, Freizeiteinrichtungen, Sportplätzen, Bädern, uvm. eine Bühne zu bieten, um diese mit einfachen Lösungen schneller und direkter mit einer großen sportbegeisterten Zielgruppe in Verbindung zu bringen.

Richten Sie Ihre Botschaft an eine reichweitenstarke Community und gelangen Sie multimedial direkt und einfach in die Haushalte, die schon morgen Ihre Sport- und Freizeitangebote nutzen könnten.

Die Ansprechmöglichkeiten sind vielseitig und die Zeit wertvoll, deshalb haben wir die optimalen Werbemittel für Sie zusammengefasst!

IN MOVE – AKTIV-TIPPS FÜR DEN SOMMER



**Kronen
Zeitung**

krone.at

DOPPELT AKTIVE MEDIENKRAFT FÜR IHRE ANGEBOTE



PROAKTIVE INSZENIERUNG IN DER KRONE

Zentrum der Kampagne ist die umfassende Print-Bewerbung Ihrer Aktiv-Tipp Anzeigen - mit einer aufwertenden Markierung - in den regionalen und optional auch nationalen Ausgaben, reichweitenoptimiert und in den richtigen Umfeldern perfekt auf Ihre themeninteressierte Zielgruppe ausgerichtet!

BEWEGTE WERBUNG, CROSSMEDIAL VERSTÄRKT

Verstärken Sie Ihren Aktiv-Tipp mit der crossmedialen Lösung direkt im reichweitenstarken Onlineportal und verlinken Sie mit einem Bild&Text-Teaser oder Medium Rectangle zu Ihrem Angebot. Bestimmte Zielgruppen können regional, demografisch auf Wunsch getargetet werden.

IN MOVE – AKTIV-TIPPS FÜR DEN SOMMER

**Kronen
Zeitung**

krone.at

AKTIVE INSZENIERUNG IN DER KRONE



GEBALLTE NATIONALE ODER REGIONALE KOMMUNIKATIONSKRAFT

Der Fokus liegt ganz klar auf einer reichweitenstarken Brandingkampagne mit den vielfältigen Werbemöglichkeiten der Krone. Nutzen Sie die hohe Sportaffinität der Krone-Leser für Ihre österreichweite Zielgruppenansprache. Mit top platzierten „Aktiv-Tipps“ wecken wir das Interesse der fast 1 Mio. sportausübenden und themeninteressierten Krone-Leser:innen, sich über Ihre Freizeit- und Sportaktivitäten zu informieren, die Möglichkeiten zu nutzen und „aktiv“ daran teilzunehmen. Profitieren Sie vom Print & Online-Mix und erreichen Sie damit crossmedial österreichweit bis zu **3,2 Mio. Leser:innen** mit Ihren Freizeit Anzeigen.

IN MOVE – AKTIV-TIPPS FÜR DEN SOMMER

Quelle: mindtake BrandReach 2021, Schwankungsbreite +/- 1,8 %;

**Kronen
Zeitung**

krone.at

PROMINENTE ONLINE-PRÄSENZ AUF KRONE.AT

WERBUNG GENAU DORT, WO SIE WIRKT!

Platzieren Sie Ihr Unternehmen direkt im reichweitenstarken Portal und verlinken Sie mit einem Medium Rectangle unsere User:innen mit nur einem Klick zu Ihrem Aktiv-Tipp. Bestimmte Zielgruppen können regional, demografisch auf Wunsch getargetet werden.

TARIF-BEISPIELE

Bild & Text-Teaser od. Medium Rectangle mit geografischem Targeting

krone.at-Freizeit-Channel / ROS / 140.000 Sichtkontakte zum Tarif von € 2.800,-

IN MOVE – AKTIV-TIPPS FÜR DEN SOMMER



**Kronen
Zeitung**

krone.at

KRONE-AKTION NUTZEN

WÄHLEN SIE ZWISCHEN UNSEREN ZWEI KRONE-AKTIONEN

Starten Sie Ihre direkte Kundenansprache mit unschlagbarer Reichweite.
Bewerben Sie Ihre Veranstaltungen, Ausflugstipps, Sport- oder Freizeitevents regional oder österreichweit.



10% AUF IHRE GESAMTBUCHUNG

Gültig im Zeitraum von Juni bis
September 2022 für alle Aktiv-Tipps mit
Inhalten, die zum Sport oder Bewegung
aufrufen.

ODER



DIE KRONE- AUKTIONSWELT

Finanzierung mit Krone-
Auktionsguthaben möglich, fragen
Sie Ihren Berater nach den
Voraussetzungen!



krone.at



BEWEGTE ONLINE- PRÄSENZ AUF KRONE.AT

Verlängert und crossmedial verstärkt wird der Aktiv-Tipp auf unserem reichweitenstarken Onlineportal mit einem Bild&Text-Teaser. Hier achten wir besonders auf Klickeffizienz und die richtige Ausspielung an die gewünschte themenaffine Zielgruppe!




PROAKTIVE INSZENIERUNG IN DER KRONE AM FREITAG

Zentrum der Kampagne ist die umfassende Print-Bewerbung der Aktiv-Tipp Anzeigen, reichweitenoptimiert und in den richtigen Umfeldern perfekt auf Ihre themeninteressierte Zielgruppe ausgerichtet!

50,2 % MONATLICHE REICHWEITE
3,530 MIO. UNIQUE USER***

DER PERFEKTE MIX

23,3 % NETTOTAGESREICHWEITE*
1,762 MIO. KONTAKTE*

IHR **KAMPAGNENMIX GENERIERT** IN KOMBI MIT PRINT UND DIGITAL IN SUMME DURCHSCHNITTLICH
41,7% NATIONALE CROSSMEDIA-REACH** UND ERREICHT **TÄGLICH 3,181 MILLIONEN ÖSTERREICHER:INNEN**!**

IN MOVE – AKTIV-TIPPS FÜR DEN SOMMER

Quellen: *MA 2021, Basis national, Schwankungsbreite +/- 0,7 %
: mindtake, BrandReach Studie Mai 2021, Schwankungsbreite +/- 1,8 %; *: ÖWA Februar 2022 krone.at Einzelangebot

A man and a woman are kayaking on a calm lake. They are both smiling and looking towards the right. The man is in the back of the red kayak, and the woman is in the front. The background shows a line of trees under a clear blue sky.

**Kronen
Zeitung**

**BLEIBEN WIR IN
BEWEGUNG DURCH EINE
AKTIVE ZUSAMMENARBEIT!**

MULTIMEDIALE MARKENPOWER AUF ERFOLGSKURS MIT IHREN
INDIVIDUELLEN AKTIV-TIPPS

**Kronen
Zeitung**

krone.at