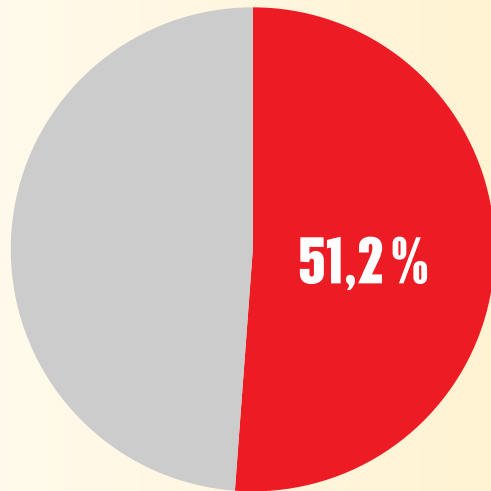


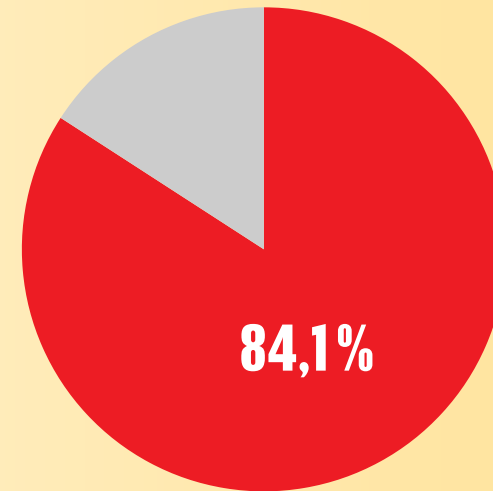
Niederösterreich Krone

30,6 % Reichweite = 434.000 Leser



848.000 Tageszeitungsleser

51,2 % aller Tageszeitungsleser in Niederösterreich erreichen Sie mit der „Krone Zeitung“.



verkaufte Auflage*: 149.894 Stück

84,1 % der verkauften Auflage* der „Krone“ Niederösterreich sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 16/17, Basis: Niederösterreich, Schwankungsbreite Krone Zeitung \pm 1,8 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
Quelle: OAK Halbjahr 2017, *) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 3.126

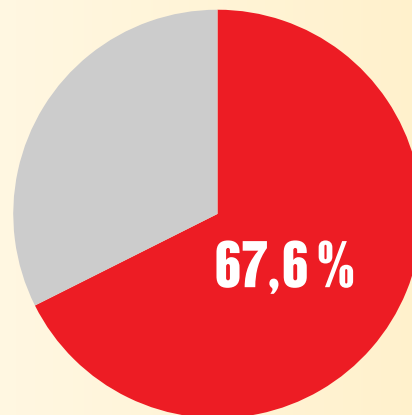


Niederösterreich Krone

„Krone“ am Sonntag
39,2% Reichweite = 555.000 Leser

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage*



265.211
Exemplare

821.000 Tageszeitungsleser am Wochenende

67,6 % aller Wochenend-TZ-Leser in Niederösterreich erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

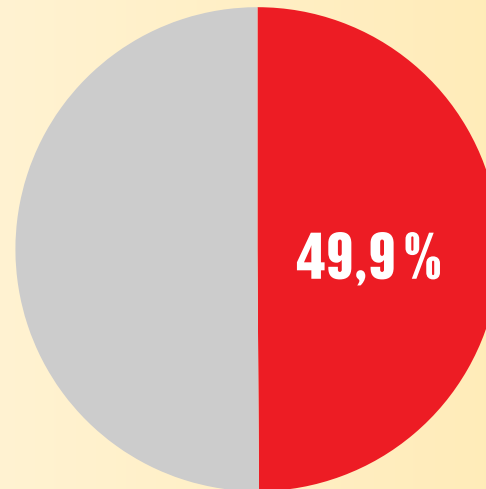
Quelle: MA 16/17, Basis: Niederösterreich, Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag \pm 1,9 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
Quelle: OAK Halbjahr 2017, *) verkaufte Auflage (So,Fei), davon ePaper: 3.122



Niederösterreich Krone

Kaufkraftstufe 1 - 3
31,8 % Reichweite = 242.000 Leser

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Niederösterreich



485.000 Tageszeitungsleser

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 49,9 % in Niederösterreich Tageszeitungsleser in den Kaufkraftstufen 1 - 3.

Quelle: MA 16/17, Basis: Niederösterreich, Schwankungsbreite Kronen Zeitung \pm 1,8 %;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

