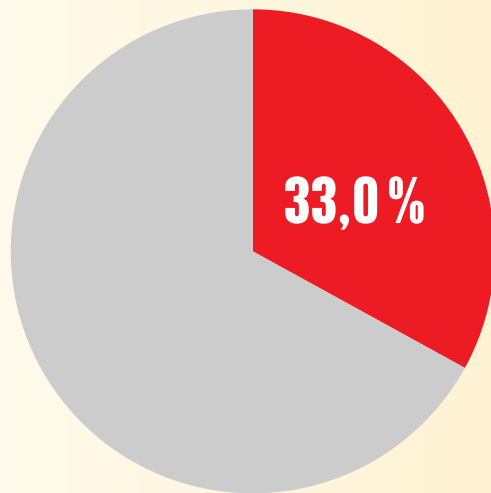


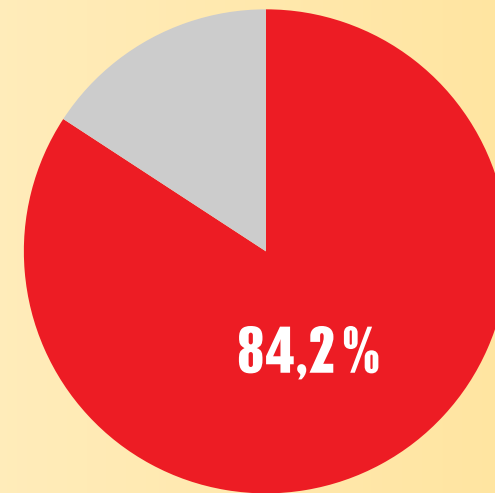
Niederösterreich Krone

33,0 % Reichweite = 467.000 Leser



1.416.000 Tageszeitungsleser

33,0 % aller Tageszeitungsleser in Niederösterreich erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“.



verkaufte Auflage*: 148.393 Stück

84,2 % der verkauften Auflage* der „Krone“ Niederösterreich sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 2017, Basis: Niederösterreich, Schwankungsbreite Kronen Zeitung \pm 1,9 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
Quelle: OAK 2017, *) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 3.350

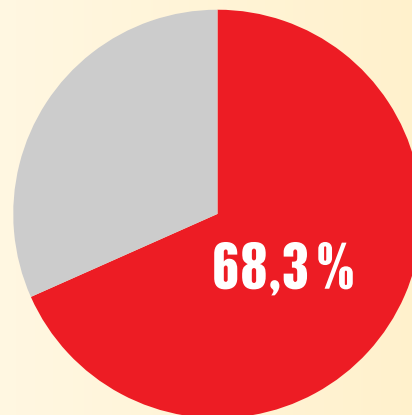


Niederösterreich Krone

„Krone“ am Sonntag
41,3 % Reichweite = 585.000 Leser

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage*



262.177
Exemplare

856.000 Tageszeitungsleser am Wochenende

68,3 % aller Wochenend-TZ-Leser in Niederösterreich erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

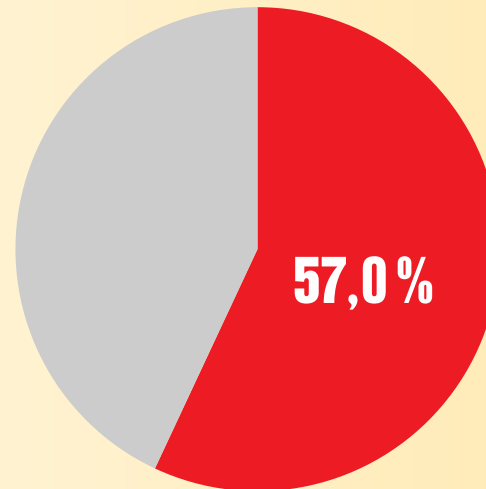
Quelle: MA 2017, Basis: Niederösterreich, Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag \pm 2,0 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
Quelle: OAK Halbjahr 2017, *) verkaufte Auflage (So,Fei), davon ePaper:3.358



Niederösterreich Krone

Kaufkraftstufe 1 - 3
35,6 % Reichweite = 270.000 Leser

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Niederösterreich



474.000 Tageszeitungsleser

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 57,0 % in Niederösterreich Tageszeitungsleser in den Kaufkraftstufen 1 - 3.

Quelle: MA 2017, Basis: Niederösterreich, Schwankungsbreite Kronen Zeitung \pm 1,9 %;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

