

# DIE GRÜNE KRONE

## Schwerpunkte 2017



### THEMA

Ausgabe 01/17: Schwerpunkt: „Tourismus“

Ausgabe 02/17: Schwerpunkt: „Mobilität“

Ausgabe 03/17: Schwerpunkt: „Energie“

Ausgabe 04/17: Schwerpunkt: „Grünes Geld“

### ERSCHEINUNGSTERMIN

Mittwoch, 1. März 2017

Mittwoch, 7. Juni 2017

Mittwoch, 13. September 2017

Mittwoch, 29. November 2017

### Für eine nachhaltige Zukunft

Den scheinbar komplexen Begriff der Nachhaltigkeit mit Leben zu erfüllen – das ist das Ziel der Grünen Krone. In vier Ausgaben wird diese etablierte Beilage der Kronen Zeitung auch 2017 wieder hinter die Kulissen schauen, interessante Persönlichkeiten interviewen und spannende Reportagen bringen. Auf anschauliche und nachvollziehbare Art gibt die Grüne Krone praktische Tipps für einen nachhaltigen Lebensstil und erklärt das Thema Nachhaltigkeit mit ganz konkreten Beispielen.

**Profitieren Sie von diesem perfekten redaktionellen Umfeld, um Ihr Unternehmen erfolgreich zu präsentieren!**

**Gerne informieren wir Sie persönlich**

#### Monika Langthaler, M.Sc.

Tel. +43/1/796 54 44/11  
nachhaltig@kronenzeitung.at

#### Heinz Herrmann

Key Account Handel, Marke & Lifestyle  
Tel. +43 (0)5 1727 23816  
heinz.herrmann@mediaprint.at

#### Mario Ofner

Key Account Dienstleistungen & Bauen Wohnen Leben  
Tel. +43 (0)5 1727 23811  
mario.ofner@mediaprint.at

#### Michaela Bollmann

Key Account Motor  
Tel. +43 (0)5 1727 23830  
michaela.bollmann@mediaprint.at

#### Christian Dunzinger

Key Account Special Accounts  
Tel. +43 (0)5 1727 23860  
christian.dunzinger@mediaprint.at

