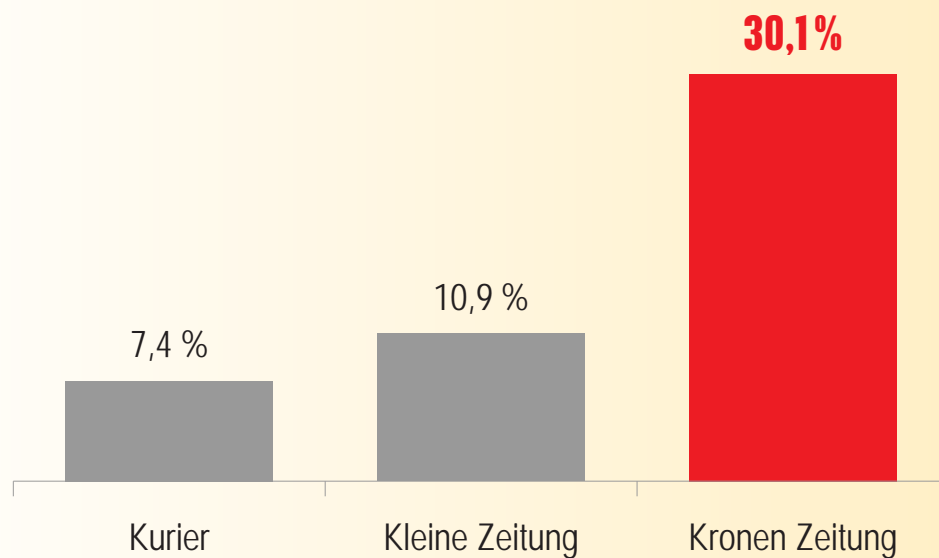


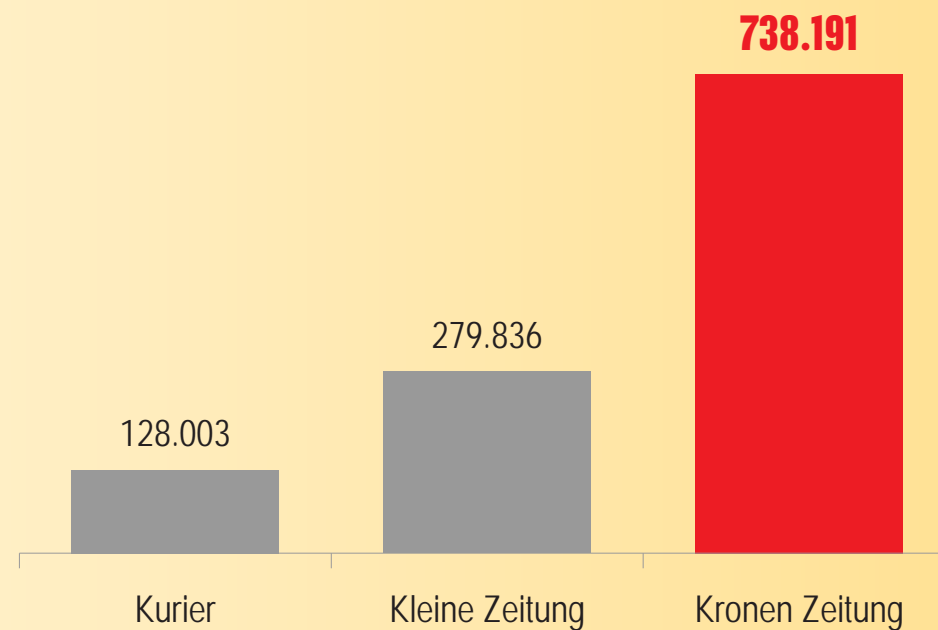
Krone Gesamtausgabe

Reichweite



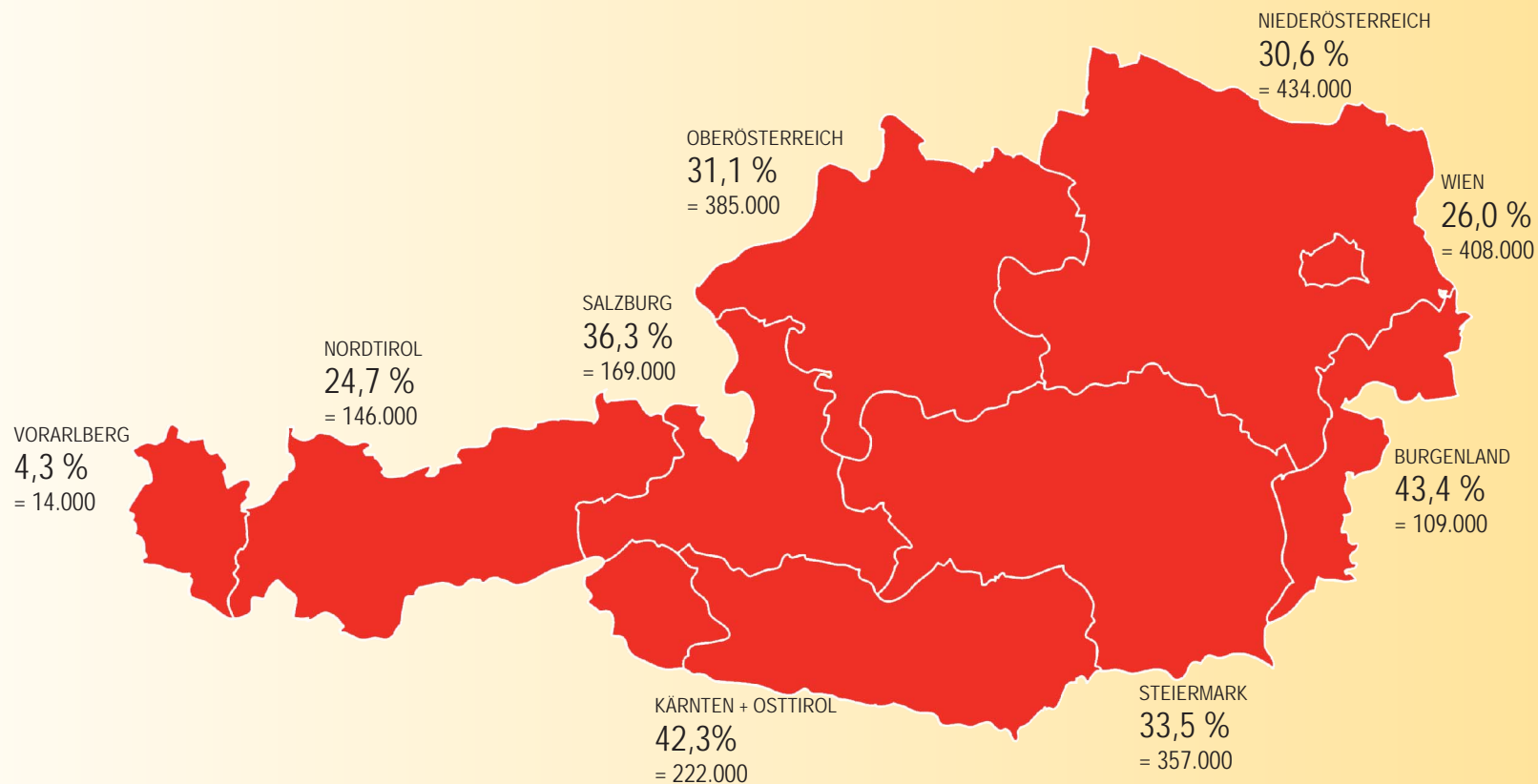
Quelle: MA 16/17, Basis Top 3 Kauftageszeitungen, Schwankungsbreiten $\pm 0,2\%$ bis $\pm 0,8\%$; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Verkaufte* Auflage



Quelle: OAK 1. Halbjahr 2017, *) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: Kronen Zeitung 18.865, Kleine Zeitung 18.493, Kurier 5.866

Krone Gesamtausgabe

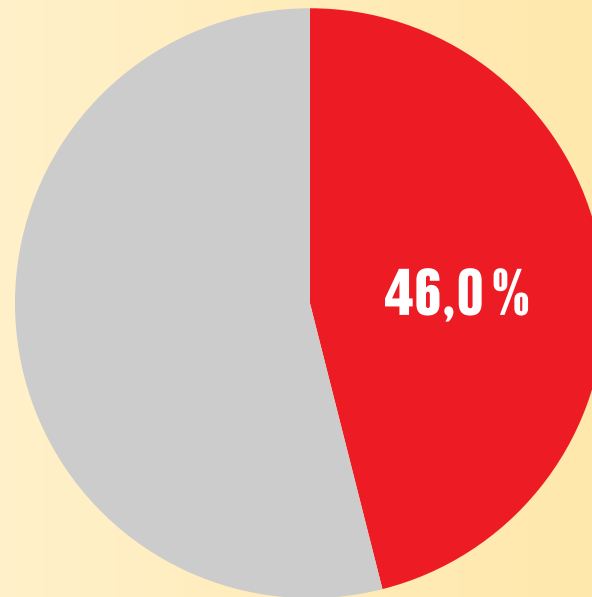


Quelle: MA 16/17, einzelne Bundesländer, Schwankungsbreiten $\pm 1,3\%$ bis $\pm 3,1\%$;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Krone Gesamtausgabe

Der Marktanteil

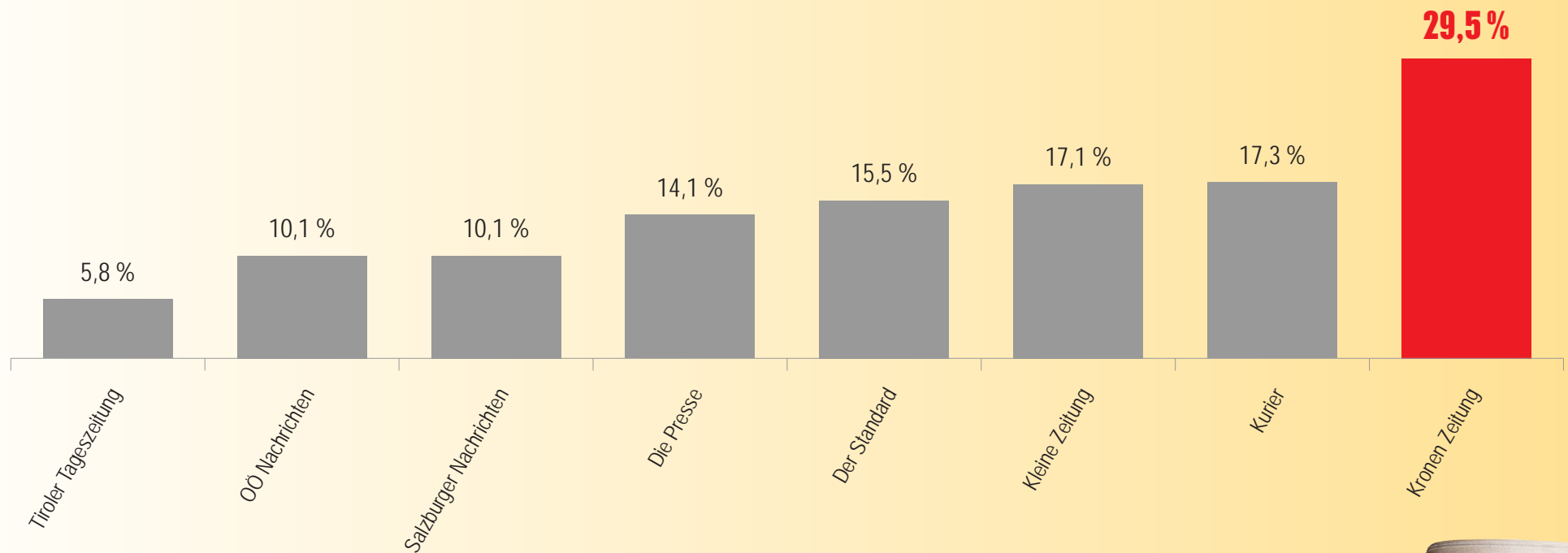
Mit der „Kronen Zeitung“
erreichen Sie
46,0% aller
Tageszeitungsleser
in Österreich über 14 Jahre



Quelle: MA 16/17, Basis Gesamtbevölkerung, Schwankungsbreite $\pm 0,7\%$;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Krone Gesamtausgabe

„Krone“ auch bei Entscheidern Top – Tageszeitungen

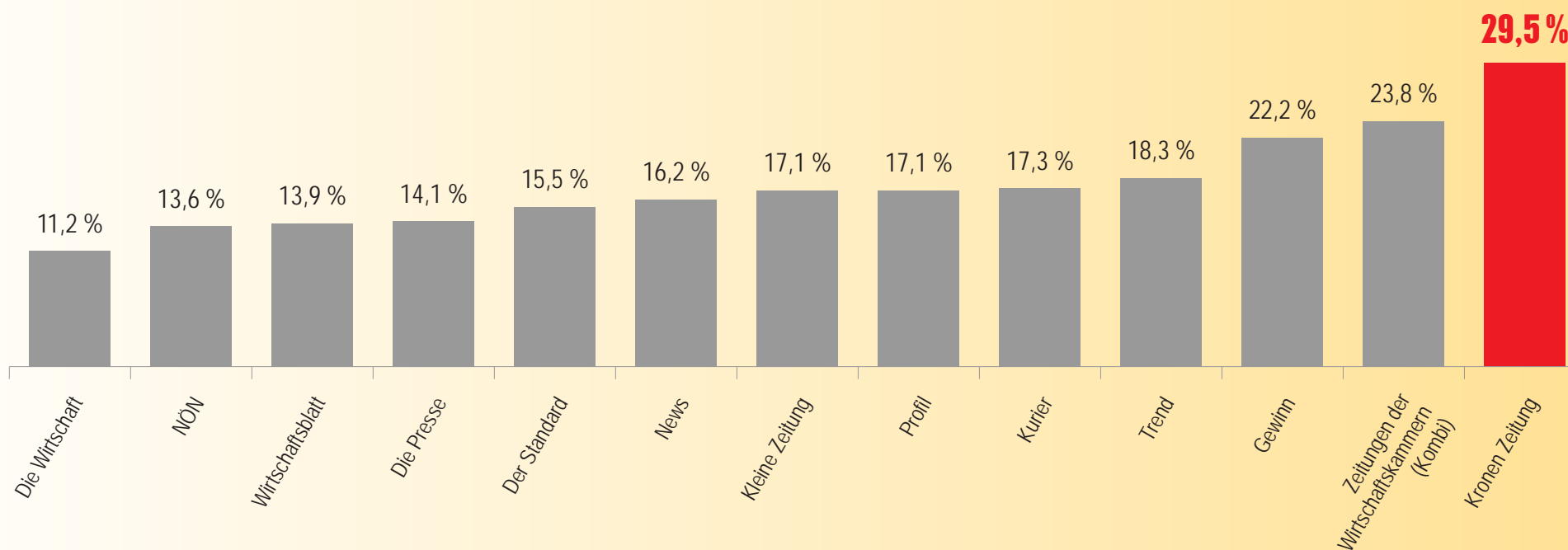


Quelle: LAE 3.0 / 2015, Basis: Gesamtbevölkerung, Cross Media Reach, Print/digital gestern, CMR2 = Woche, CMR3 = Monat, Schwankungsbreiten ± 0,4 % bis 1,5 %



Krone Gesamtausgabe

„Krone“ auch bei Entscheidern Top – Printtitel



Quelle: LAE 3.0 / 2015, Basis: Gesamtbevölkerung, Cross Media Reach, Print/digital gestern, CMR2 = Woche, CMR3 = Monat, Schwankungsbreiten ± 0,4 % bis 1,5 %