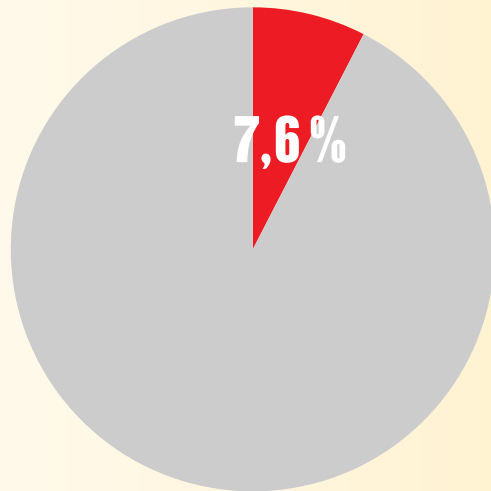


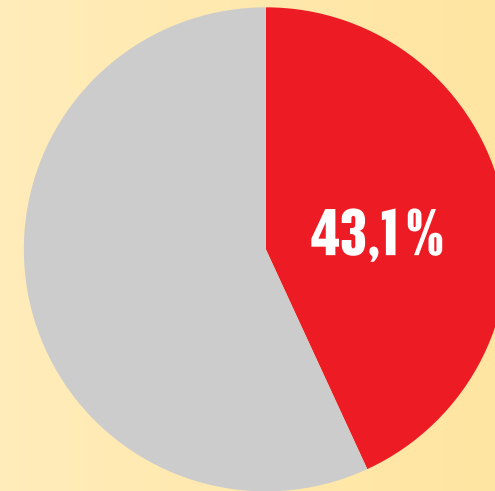
Vorarlberg Krone

4,3 % Reichweite = 14.000 Leser



185.000 Tageszeitungsleser

7,6 % aller Tageszeitungsleser in Vorarlberg erreichen Sie mit der „Krone Zeitung“.



verkaufte Auflage*: 2.166 Stück

43,1 % der verkauften Auflage* der „Krone“ Vorarlberg sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 16/17, Basis: Vorarlberg, Schwankungsbreite Krone Zeitung \pm 1,3 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
Quelle: ÖAK 1. Halbjahr 2017, *) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 107

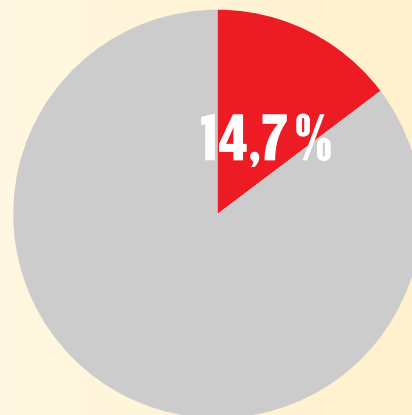


Vorarlberg Krone

„Krone“ am Sonntag
9,4 % Reichweite = 30.000 Leser

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage*



8.760
Exemplare

204.000 Tageszeitungsleser am Wochenende

14,7 % aller Wochenend-TZ-Leser in Vorarlberg
erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

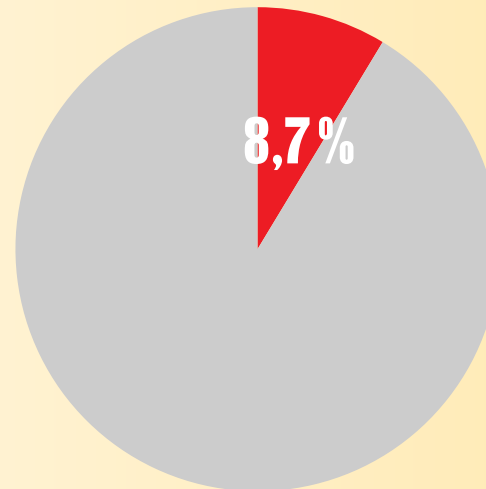
Quelle: MA 16/17, Basis: Vorarlberg, Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag \pm 1,8 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz;
Quelle: OAK Halbjahr 2017, *) verkaufte Auflage (So,Fei), davon ePaper: 107



Vorarlberg Krone

Kaufkraftstufe 1 - 3
4,9% Reichweite = 9.000 Leser

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Vorarlberg



104.000 Tageszeitungsleser

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 8,7 % in Vorarlberg Tageszeitungsleser in den Kaufkraftstufen 1 - 3.

Quelle: MA 16/17, Basis: Vorarlberg, Schwankungsbreite Kronen Zeitung $\pm 1,3\%$;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

