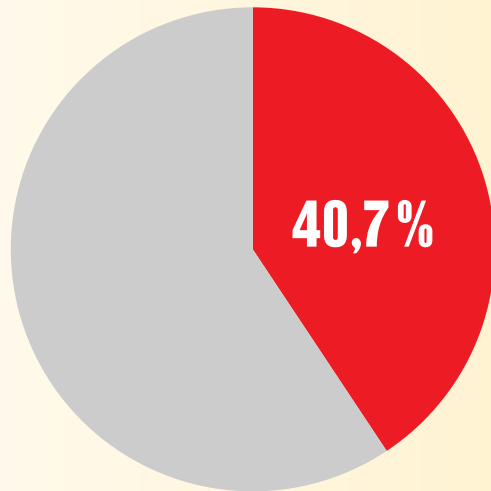
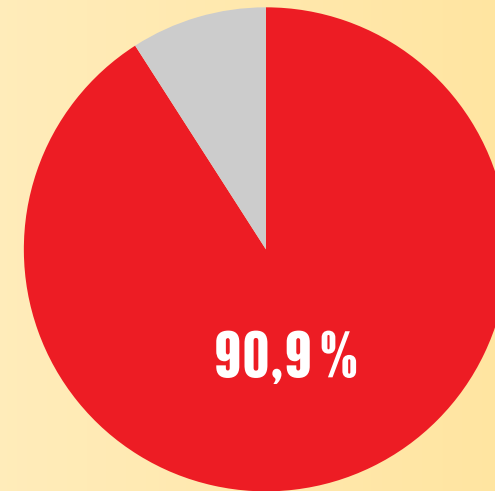


# Tiroler Krone

**24,7 % Reichweite = 146.000 Leser**



**359.000 Tageszeitungsleser**  
40,7 % aller Tageszeitungsleser in Nordtirol erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“.



**verkaufte Auflage\*: 49.927 Stück**  
90,9 % der verkauften Auflage\* der „Krone“ Tirol sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 16/17, Basis: Nordtirol, Schwankungsbreite Kronen Zeitung  $\pm$  2,4 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)  
Quelle: OAK 1. Halbjahr 2017, \*) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 1.391

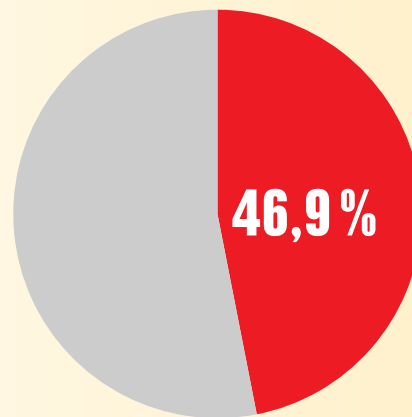


# Tiroler Krone

**„Krone“ am Sonntag**  
**29,7% Reichweite = 175.000 Leser**

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage\*



**71.261**  
Exemplare

**373.000 Tageszeitungsleser am Wochenende**

46,9 % aller Wochenend-TZ-Leser in Nordtirol erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

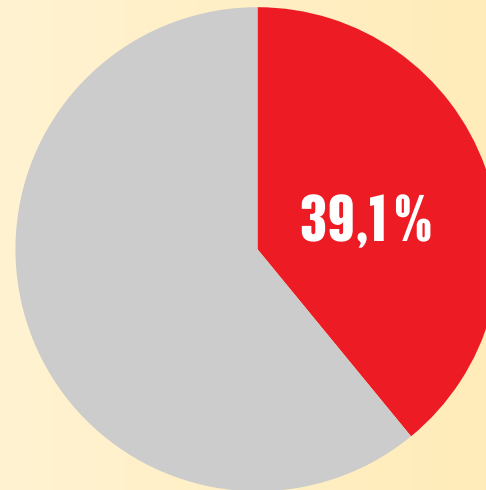
Quelle: MA 16/17, Basis: Nordtirol, Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag  $\pm$  2,6 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)  
Quelle: OAK Halbjahr 2017, \*) verkaufte Auflage (So,Fei), davon ePaper: 1.391



# Tiroler Krone

**Kaufkraftstufe 1 - 3**  
**24,6 % Reichweite = 75.000 Leser**

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Nordtirol



**192.000 Tageszeitungsleser**

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 39,1 % in Nordtirol Tageszeitungsleser in den Kaufkraftstufen 1 - 3.

Quelle: MA 16/17, Basis: Nordtirol, Schwankungsbreite Kronen Zeitung  $\pm$  2,4 %;  
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

