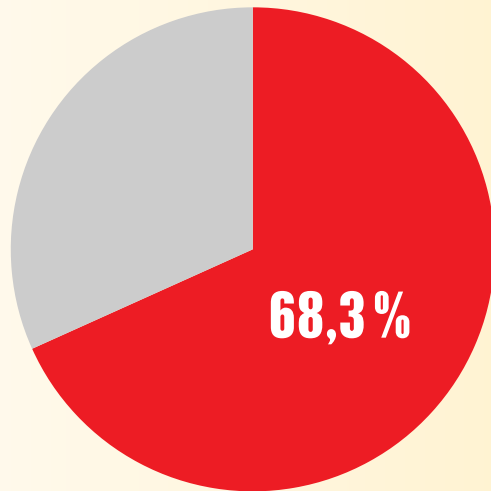


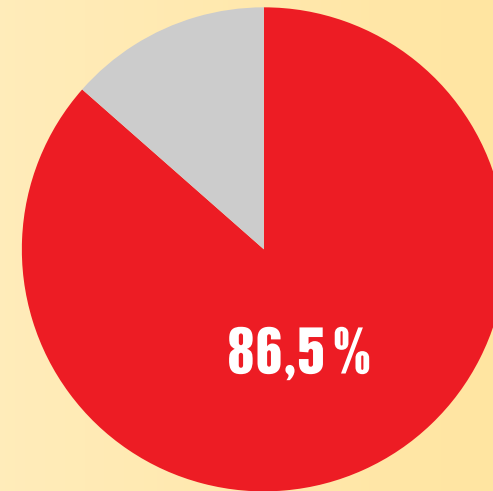
# Burgenland Krone

**45,4 % Reichweite = 114.000 Leser**



**167.000 Tageszeitungsleser**

68,3 % aller Tageszeitungsleser in Burgenland erreichen Sie mit der „Krone Zeitung“.



**verkaufte Auflage\*: 38.807 Stück**

86,5 % der verkauften Auflage\* der „Krone“ Burgenland sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 2017, Basis: Bgld., Schwankungsbreite Krone Zeitung ± 3,1 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz);  
Quelle: OAK Halbjahr 2017, \*) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 894

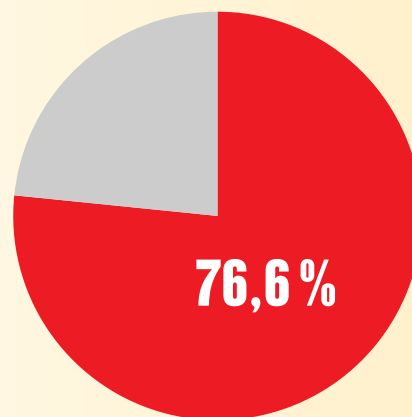


# Burgenland Krone

**„Krone“ am Sonntag**  
**51,9 % Reichweite = 131.000 Leser**

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage\*



**59.634**  
Exemplare

**171.000 Tageszeitungsleser am Wochenende**

76,6 % aller Wochenend-TZ-Leser in Burgenland erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

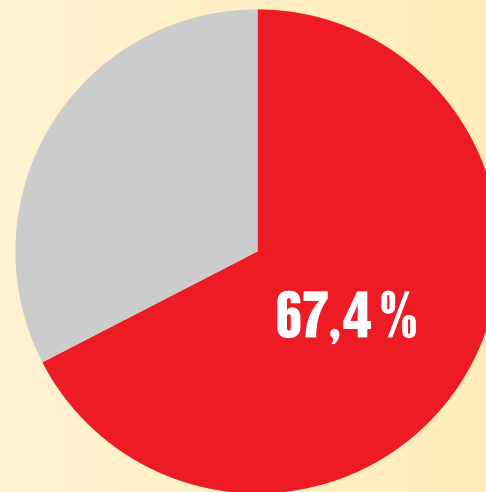
Quelle: MA 2017, Basis: Bgld., Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag  $\pm$  3,1 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz);  
Quelle: OAK 2017, \*) verkaufte Auflage (So,Fei), davon ePaper: 899



# Burgenland Krone

**HH-Netto-Einkommen € 2.100 und mehr  
46,5 % Reichweite = 89.000 Leser**

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Burgenland



**132.000 Tageszeitungsleser**

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 67,4 % der Tageszeitungsleser im Burgenland mit einem Haushaltsnetto-Einkommen von € 2.100 und mehr.

Quelle: MA 2017, Basis:Bgld., Schwankungsbreite Kronen Zeitung ± 3,1 %;  
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz).

