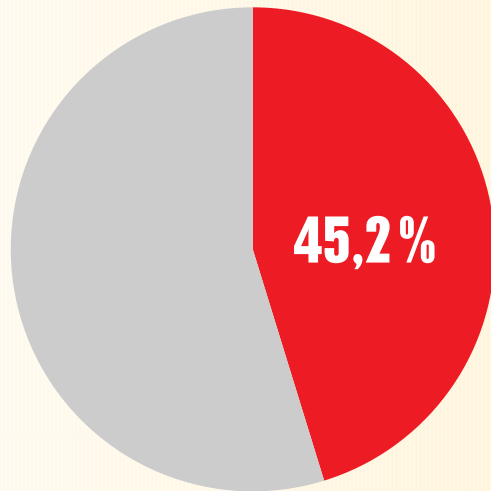


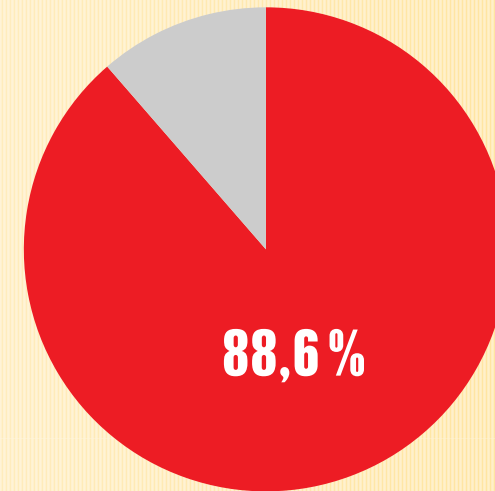
# Oberösterreich Krone

**27,7 % Reichweite = 342.000 Leser**



**756.000 Tageszeitungsleser**

45,2 % aller Tageszeitungsleser in Oberösterreich erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“.



**verkaufte Auflage\*: 132.003 Stück**

88,6 % der verkauften Auflage\* der „Krone“ Oberösterreich sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 2017, Basis: OO, Schwankungsbreite Kronen Zeitung  $\pm$  1,8%; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)  
Quelle: OAK 2017, \*) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 3.320

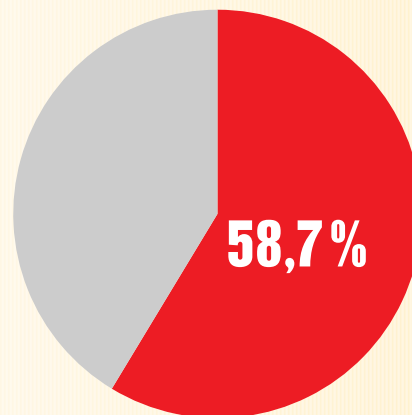


# Oberösterreich Krone

**„Krone“ am Sonntag**  
**36,0 % Reichweite = 444.000 Leser**

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage\*



**195.311**  
Exemplare

**757.000 Tageszeitungsleser am Wochenende**

58,7 % aller Wochenend-TZ-Leser in Oberösterreich erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

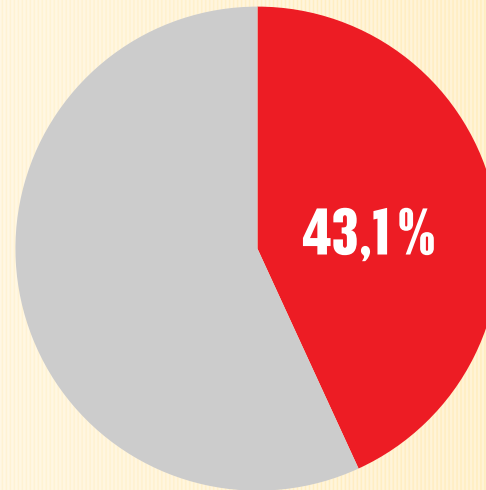
Quelle: MA 2017, Basis: OO, Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag  $\pm$  1,9 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)  
Quelle: OAK 2017, \*) verkaufte Auflage (So,Fei), davon ePaper: 3.332



# Oberösterreich Krone

**Kaufkraftstufen 1 - 3**  
**28,0 % Reichweite = 173.000 Leser**

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Oberösterreich



**401.000 Tageszeitungsleser**

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 43,1 % der Tageszeitungsleser in Oberösterreich in den Kaufkraftstufen 1 - 3.

Quelle: MA 2017, Basis: OO, Schwankungsbreite Kronen Zeitung ± 1,8%  
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

