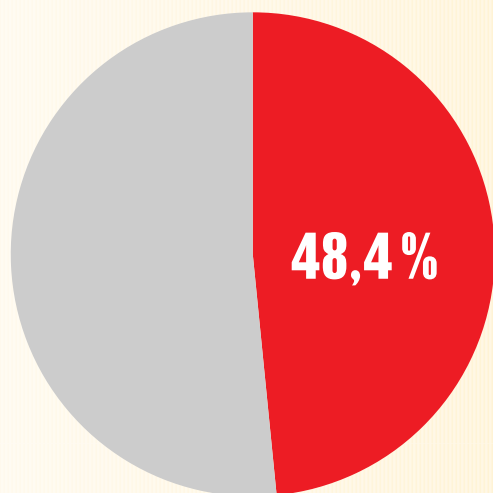


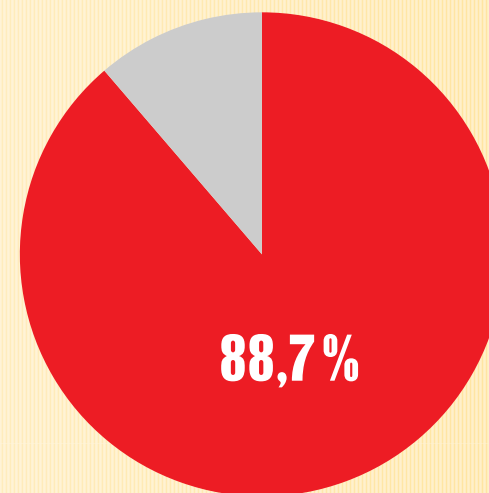
Oberösterreich Krone

31,1% Reichweite = 385.000 Leser



795.000 Tageszeitungsleser

48,4 % aller Tageszeitungsleser in Oberösterreich erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“.



verkaufte Auflage*: 133.133 Stück

88,7 % der verkauften Auflage* der „Krone“ Oberösterreich sind Abonnenten – ein herausragender Wert!

Quelle: MA 16/17, Basis: OÖ, Schwankungsbreite Kronen Zeitung ± 1,9%; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz
Quelle: OAK 1. Halbjahr 2017, *) verkaufte Auflage (Mo-Sa), davon ePaper: 3.059

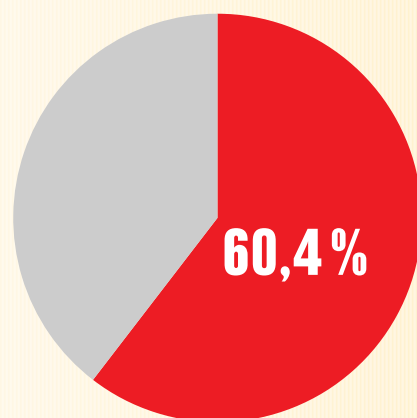


Oberösterreich Krone

„Krone“ am Sonntag
38,7 % Reichweite = 478.000 Leser

Marktanteil an Wochenend-TZ-Lesern

verkaufte Auflage*



197.804
Exemplare

791.000 Tageszeitungsleser am Wochenende

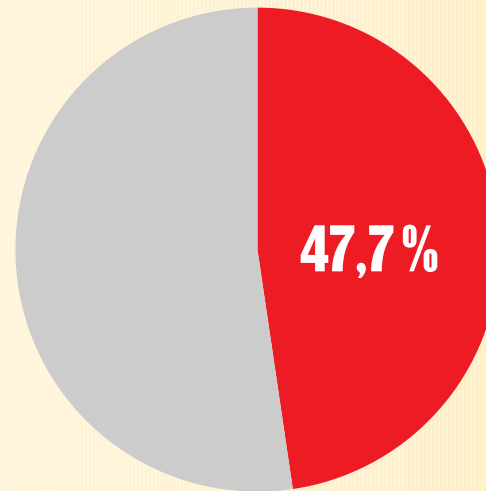
60,4 % aller Wochenend-TZ-Leser in Oberösterreich erreichen Sie mit der „Kronen Zeitung“ am Sonntag.

Quelle: MA 16/17, Basis: OÖ, Schwankungsbreite Kronen Zeitung Sonntag ± 1,9 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz
Quelle: OAK 1. Halbjahr 2017, *) verkaufte Auflage (So,Fe), davon ePaper: 3.061

Oberösterreich Krone

Kaufkraftstufen 1 - 3
32,3 % Reichweite = 194.000 Leser

Marktanteil an Tageszeitungslesern in Oberösterreich



407.000 Tageszeitungsleser

Mit der „Kronen Zeitung“ erreichen Sie 47,7 % der Tageszeitungsleser in Oberösterreich in den Kaufkraftstufen 1 - 3.

Quelle: MA 16/17, Basis: OÖ, Schwankungsbreite Kronen Zeitung ± 1,9%;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

